

Océane Delleaux



Maître de conférences en Histoire de l'art et Arts plastiques
Université de Haute-Alsace, Mulhouse <http://www.uha.fr>

Membre titulaire du CREM, Centre de recherche sur les médiations
Universités de Metz/Nancy/Colmar-Mulhouse <http://www.univ-metz.fr/ufr/sha/crem>

Chercheuse associée au laboratoire Édith
École supérieure d'art du Havre et École régionale des beaux-arts de Rouen

Directrice de la revue *So Multiples* <http://www.so-multiples.com>

oceane.delleaux@uha.fr

Thèmes de recherche

- ✓ Art contemporain/arts visuels
- ✓ Multiple/autres éditions d'artistes contemporains
- ✓ Médias dans l'art/art numérique
- ✓ Arts de reproduction/ontologie de l'œuvre reproduite

Publications

Ouvrage

[1] Delleaux, O. (2010). *Le multiple d'artiste : histoire d'une mutation artistique, Europe, Amérique du Nord de 1985 à nos jours*. Paris : L'Harmattan, coll. (Histoire et idées des Arts).

Publication de thèse de Doctorat ISBN : 978-2-296-12253-6.

Cette enquête a trait au multiple (objet) et aux "autres" multiples (imprimés et enregistrements) d'artistes. Ces éditions ont été déterminées historiquement à la fin des années cinquante en Europe et en Amérique du Nord. Par leur intermédiaire, les acteurs de la scène artistique tentent de démocratiser l'art. L'échec de cette démarche est révélé dès la fin des années soixante. Le milieu des années quatre-vingt voit pourtant naître de nouveaux modes de production et de diffusion du multiple et des "autres" multiples en France et à l'international.



Chapitres d'ouvrages

- [2] Delleaux, O. (2010). Stratégie du multiple. In J-J. Lefrère & M. Pierssens (Eds). *La Réclame. Actes du Treizième Colloque des Invalides (170-177)*. Tusson, Du Lérot.
- [3] Delleaux, O. (2009). Livraison : une revue à mi-chemin entre art et design. In J. Barral (Éd.). *Le Dessin et le Livre (194-201)*. Saint-Étienne : Presses universitaires de Saint-Étienne, CIREC.

Articles dans revues à comité de lecture

- [4] Delleaux, O. (2010). Free Prints and Multiples in Contemporary France. *Print Quarterly. The Scholarly Journal On Prints From The Fifteenth To The Twenty-First Centuries*, XXVII(1), 38-52.
- [5] Delleaux, O. (2009). Compte rendu. *So Multiples*, 3, 1-6. <http://www.so-multiples.com/revue/numero03.php>
- [6] Delleaux, O. (2008). Économie du tertiaire/Économie de l'art. La place du multiple. *Marges, L'art à l'heure de la société de service*, 8, 21-32.
- [7] Delleaux, O. (2008). Le multiple d'artiste. Une contribution au débat sur la démocratisation de l'art. *Ars, Journal of Institute of Art History of Slovak Academy of Sciences*, Bratislava, 41(2), 228-239.
- [8] Delleaux, O. (2007). La notion d'*intermedia* dans le multiple numérique. *Synesthésie*, 16, n. p. <http://copesences.synesthesie.com>
- [9] Delleaux, O. (2007). Le concept de multiple dans les affiches 'ART ?'. Entre art et médias. *Nouvelles de l'estampe*, 214, 30-39.
- [10] Delleaux, O. (2007). Les multiples et les 'autres' multiples depuis le milieu des années 1980. Bilan d'une enquête. *DÉMéter*, 1-18. <http://demeter.revue.univ-lille3.fr>

Autres publications

- [11] Delleaux, O. (Dir.) (2008). *Dossier : Multiples et autres multiples, revue Livraison*, 11.
- [12] Delleaux, O. (2006). Qu'est-ce qu'un multiple ? Note sur l'évolution d'un concept artistique des années 1960 à nos jours. *Art Présence*, 59, 40-47.

À paraître

- [13] Delleaux, O. *Ottmar Hörl. Die Ästhetisierung der Kommunikation/the esthetics of communication/l'esthétisation de la communication*. Trier/Berlin : H²SF Editions.
- [14] Delleaux, O. Le multiple : entre œuvre d'art originale et production industrielle. *Correspondance(s). La reproduction permanente : permanence et perspective de la reproductibilité dans les arts*, 12.
- [15] Delleaux, O. The Artist's Book and Its Relation to Contemporary Practice, From 1980 to the Present. *JAB: The Journal of Artists' Books Columbia College Chicago Center for Book and Paper Arts*, 28.
- [16] Delleaux, O. Artist's Multiple. Contribution to the discourse on democratization of art. In D. Dymont et G. Elgstrand (Eds). *One for Me and One to Share: Artists' Multiples by Multiple Artists*, Toronto: YZBOOKS.