

So Multiples

Résumé / Abstract

Essai sur les espaces d'exposition imprimés

Marie DE BOÛARD

Résumé

Les rapports entre l'art et le livre ont évolué du livre d'artiste artisanal et rare aux éditions artistiques produites de manière industrielle sous une forme plus simple et plus légère. Ainsi, un espace d'exposition imprimé est une exposition sur « papier », qui emprunte à l'édition ses modes de production et de diffusion, et donne forme dans le même temps à un objet artistique original. Ce n'est pas exactement un multiple dont le format aura été conçu exclusivement par l'artiste, mais un espace prédéfini et durable qu'un ou plusieurs artistes sont invités à investir par un éditeur ou un rédacteur en chef. Comme pour une exposition, la création par l'artiste est associée à la présence affirmée du producteur. La difficulté n'étant plus de produire cet imprimé en grande quantité mais bien de le diffuser, de nouveaux systèmes économiques apparaissent. Le *point d'ironie* est un hybride mi-journal mi-affiche, confié périodiquement à un artiste différent. Sa gratuité et sa mise à disposition ont été choisies dans la perspective assumée d'une libre utilisation par le public, qui pourra tout aussi bien le jeter ou le conserver. La démultiplication du nombre d'exemplaires et la globalisation du réseau de distribution en font un des espaces d'exposition imprimés les plus intéressants et les plus radicaux de la dernière décennie. En quoi ce genre d'objet véhicule-t-il une certaine idée de l'art aujourd'hui ? Comment le définir ? Existe-t-il une cohérence entre le projet et sa réalisation ? Telles sont les questions qui permettront d'ébaucher une théorisation des espaces d'exposition imprimés.

Abstract

The connections between art and books have evolved from the rare and hand-crafted artist's book to industrial artistic editions in a lighter and more simple form. Thus, a printed exhibition space is an exhibition "on paper", which borrows its production and distribution modes to the publishing industry, and gives shape to an original artistic object. It is not exactly a multiple artwork whose format will have been conceived exclusively by the artist, but a predefined and durable space where one or several artists are invited to work by a publisher or a chief editor. As in the case of a regular exhibition, the artist's creation is associated to the asserted presence of the producer. The difficulty is not any longer to produce a print in large quantities but rather to market it; thus new economic systems appear. *Point d'ironie* is a hybrid newspaper/poster, periodically commissioned to a different artist. It is deliberately free and readily accessible by the public who can either decide to keep it or throw it away. The multiplication in the number of copies and the globalization of the distributive networks make it one of the most interesting and radical printed exhibition spaces of the last decade. How does this kind of object spread out a certain idea of today's art? How can it be defined? Is there any coherence between the project and the way it was realized? Here are some of the questions that will allow us to sketch out a theory about printed exhibition spaces.