So Multiples

Résumé

Création et Internet : nouvelle donne ou arrière garde ?

Antoine MOREAU

Résumé
Pourquoi la loi « Création et Internet », autrement appelée loi HADOPI, est-elle un contre-sens culturelle et économique à l'ère du numérique et de la diffusion en ligne ? Comment favoriser la création, en phase avec l'économie née des principes de l'internet, sans léser pour autant les auteurs ? Une solution émerge et tient compte d'une économie basée sur le don. Elle renoue avec des pratiques économiques et sociales qui ont permis au Moyen Âge d'accompagner la naissance du marché moderne et d'en réguler la force.
Cette solution est entreprise par la SARD (Société d'acceptation et de répartition des dons) pour permettre à tous les auteurs de contenus en ligne d'être rémunérés, artiste reconnus comme tels, ou non, *via* la puissance du don.